

Memoria Anual 2025

Cámara de Comercio Italiana en Chile



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



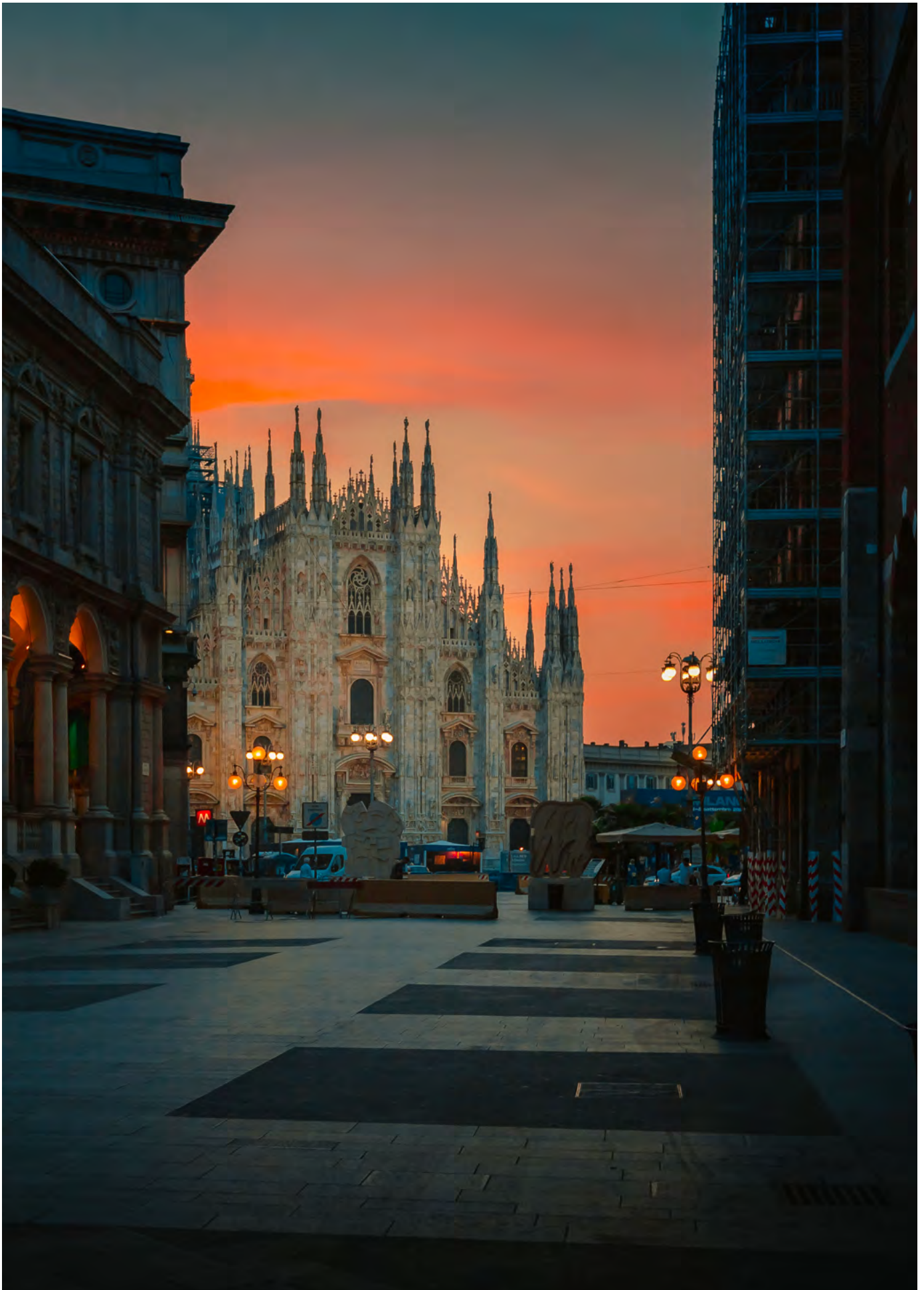






Índice

1	Directorio y equipo ejecutivo	12
	Directorio	14
	Equipo ejecutivo	16
2	CAMIT en una mirada	18
	Principales Cifras	20
	Nuestra historia	22
	Misión y Visión	24
	Nuestra propuesta de valor	25
3	Ética e integridad	28
	Modelo de prevención de delitos	30
	Código de Ética	30
4	Nuestra gestión	32
	Asuntos públicos	35
	Vinculación con la sociedad	44
	Actividades de networking con los socios	52
	Misiones comerciales y acuerdos de colaboración	56
	Consultoría y asistencia a empresas	59
	Cena anual	60
5	Nuestros socios	66
6	OTIC	72
7	Estados financieros	74





Mensaje del Presidente

Estimados socios:

La presente Memoria 2025 presenta los principales avances, iniciativas y actividades impulsadas por la Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT) durante el período, reflejando el trabajo desarrollado para fortalecer las relaciones económicas, comerciales y culturales entre Italia y Chile. A través de una agenda activa de vinculación empresarial, cooperación institucional, apoyo a empresas, promoción del Made in Italy y generación de espacios de *networking* e intercambio, continuamos consolidando a la Cámara como un espacio de encuentro y articulación para empresas, instituciones y profesionales vinculados al ecosistema ítalo-chileno. Este documento da cuenta de los principales hitos de nuestra gestión, así como de los desafíos y oportunidades que proyectan el desarrollo futuro de nuestra comunidad empresarial.

Nos encontramos avanzando con energía, convicción y una visión clara de futuro. Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todos los socios que participaron y emitieron su voto en la última Asamblea, renovando su confianza en quienes continúan integrando el Directorio y en quienes asumen con entusiasmo, responsabilidad y compromiso esta nueva etapa de la Cámara de Comercio Italiana en Chile. Este respaldo representa un reconocimiento al trabajo realizado y, al mismo tiempo, un incentivo para seguir fortaleciendo nuestra institución, consolidando su rol como puente entre Italia y Chile y promoviendo nuevas oportunidades de desarrollo, colaboración e intercambio para nuestros socios y la comunidad empresarial que representamos. Asumimos este desafío con la convicción de que, trabajando de manera conjunta, podremos continuar impulsando iniciativas que generen valor, fortalezcan nuestras redes y contribuyan al crecimiento de las relaciones económicas, comerciales, culturales y sociales entre ambos países. Asimismo, queremos reconocer y agradecer profundamente la valiosa labor de aquellos directores que han colaborado con dedicación, profesionalismo y permanente compromiso, dejando una huella significativa en el crecimiento y consolidación de nuestra Cámara. Estamos seguros de que seguirán vinculados a nuestra comunidad, aportando su experiencia y visión como siempre lo han hecho.

Quisiera también expresar un especial reconocimiento Embajadora de Italia, Valeria Biagiotti y a todo su equipo, por su permanente cercanía y apoyo institucional. Asimismo, agradecemos al ITA (Italian Trade Agency) por su constante colaboración, guiados por su Directora, Eliana Zappalà.

Uno de los desarrollos más relevantes de este período ha sido la consolidación de una nueva forma de vinculación empresarial y cultural, basada en experiencias integrales de *networking*, intercambio y colaboración estratégica. Más allá de la participación institucional en ferias, encuentros o misiones comerciales, buscamos generar espacios de conexión entre empresas, autoridades, emprendedores y actores clave de distintos sectores productivos, fortaleciendo así la red de negocios entre Italia y Chile.

En este contexto, resulta especialmente relevante destacar el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Chile y Europa. Durante 2025, Chile continuó consolidando su posición como socio estratégico de la Unión Europea, manteniéndose como proveedor líder en 25 categorías de productos





clave para el mercado europeo, entre ellos cátodos de cobre, yodo, vino embotellado, carbonato de litio, mejillones en conserva y frutas frescas. Asimismo, las exportaciones chilenas volvieron a alcanzar cifras históricas, superando los US\$ 110 mil millones durante el año, impulsadas principalmente por los sectores minero, agroalimentario, acuícola y de servicios.

Este escenario abre importantes oportunidades para las empresas italianas y chilenas, impulsando nuevas alianzas, intercambio de conocimiento e iniciativas conjuntas vinculadas a la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización.

Durante este ejercicio, la Cámara participó activamente en diversas iniciativas empresariales, encuentros internacionales y actividades de promoción bilateral, consolidando redes y generando nuevas oportunidades de colaboración para nuestros socios. Estas instancias permitieron visibilizar el trabajo de nuestras empresas asociadas y reforzar el valor de la comunidad ítalo-chilena como puente de innovación, cultura y desarrollo económico.

Entre las principales iniciativas, destaca nuestra activa participación en instancias internacionales del Sistema Italia, representando a Chile en encuentros estratégicos como la Reunión de Área de las Cámaras Italianas de Comercio en América Latina realizada en Rosario y Panamá, el IX Foro PYMES Italia-América Latina desarrollado en la región del Véneto y diversas actividades organizadas por Assocamerestero, fortaleciendo así nuestra integración dentro de la red global de las 86 Cámaras Italianas en el exterior.

Asimismo, durante este período tuvimos el honor de nombrar como Socio Honorario a la Scuola Italiana Vittorio Montiglio, institución emblemática de la comunidad ítalo-chilena y referente histórico en la formación académica y cultural entre ambos países. Esta distinción representa un reconocimiento a su trayectoria y al aporte que ha realizado en la difusión de la lengua y cultura italiana en Chile, además de una oportunidad para seguir construyendo puentes entre el mundo empresarial, educativo y cultural. Estamos convencidos de que esta alianza permitirá desarrollar nuevas iniciativas conjuntas dirigidas a las futuras generaciones y a fortalecer de la relación entre Italia y Chile.

Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando una Cámara dinámica, cercana y capaz de crear experiencias valiosas para sus socios, promoviendo el intercambio empresarial, cultural y humano entre Italia y Chile, y continuando el desarrollo de nuevas iniciativas que consoliden esta histórica relación.

Recientemente tuve la oportunidad de participar y dirigir unas palabras en el Parlamento Europeo. En esa ocasión me referí al escenario político y económico que atraviesa Chile y al interés con que Europa observa esta nueva etapa para el país. Señalé que Chile continúa siendo percibido como uno de los países más estables, seguros y previsibles de América Latina, condición que históricamente ha favorecido la atracción de inversión extranjera, el comercio internacional y la cooperación económica.

Al mismo tiempo, destacué que durante los últimos años también han surgido señales de preocupación relacionadas con la desaceleración económica, la incertidumbre regulatoria, la judicialización de proyectos y la lentitud administrativa, factores que han afectado el desarrollo de inversiones estratégicas y la competitividad del país.

En este contexto, valoré especialmente el proyecto de reconstrucción nacional y desarrollo económico impulsado por el Gobierno, ya que representa una de las iniciativas más relevantes para reactivar el crecimiento y recuperar la confianza de los inversionistas. Asimismo, señalé que el consenso que Chile

logre construir en torno a esta agenda será observado atentamente por Europa y por la comunidad internacional, debido al rol estratégico que el país mantiene en América Latina.

Destaqué la importancia de avanzar hacia un marco regulatorio moderno, eficiente y predecible, capaz de entregar mayor certeza jurídica y estabilidad a las inversiones, especialmente en sectores estratégicos como energía, minería, infraestructura, tecnología y telecomunicaciones.

Asimismo, subrayé las importantes oportunidades de cooperación entre Italia y Chile en ámbitos como energía, transmisión eléctrica, hidrógeno verde, infraestructura, logística, agroindustria, economía circular, infraestructura hídrica, digitalización industrial y tecnologías avanzadas. En este sentido, enfatiqué la necesidad de fortalecer la colaboración entre empresas, universidades, centros tecnológicos e instituciones de ambos países.

Finalmente, planteé que la relación entre Europa y Chile debe proyectarse más allá del intercambio comercial, avanzando hacia una alianza estratégica basada en innovación, desarrollo sostenible, transferencia tecnológica y valores compartidos como la democracia, la libertad, el respeto institucional y el Estado de derecho.

“Recientemente tuve la oportunidad de participar y dirigir unas palabras en el Parlamento Europeo. En esa ocasión me referí al escenario político y económico que atraviesa Chile y al interés con que Europa observa esta nueva etapa para el país. Señalé que Chile continúa siendo percibido como uno de los países más estables, seguros y previsibles de América Latina, condición que históricamente ha favorecido la atracción de inversión extranjera, el comercio internacional y la cooperación económica.”

LUCIANO MAROCCHINO
PRESIDENTE





Mensaje del Secretario General

Estimados socios:

Asumir la Gerencia General de la Cámara de Comercio Italiana en Chile en mayo de 2025 ha significado un enorme desafío y, al mismo tiempo, una gran oportunidad para promover una nueva etapa de crecimiento institucional, expansión de redes y profundización de los lazos entre Italia y Chile.

Desde el inicio de esta gestión, hemos trabajado con una visión clara: transformar a la CAMIT en una plataforma cada vez más dinámica, cercana y conectada con las necesidades reales de nuestros socios, generando oportunidades concretas de vinculación empresarial, intercambio cultural y cooperación internacional.

Durante estos meses pusimos en marcha una agenda activa de networking, innovación y posicionamiento institucional, abriendo espacios de encuentro entre empresas, emprendedores, autoridades y representantes del ecosistema ítalo-chileno. Actividades como nuestras cenas de *networking*, desayunos empresariales, encuentros sectoriales y after offices permitieron potenciar la conexión entre socios, fomentar nuevas alianzas y generar valor para quienes forman parte de esta red.

Uno de los hitos más relevantes de este período fue el fortalecimiento sostenido de nuestra comunidad de socios. Durante 2025 y 2026 se incorporaron más de 54 empresas, instituciones y profesionales, lo que representa un incremento de un 62% reflejando la confianza en el trabajo de la Cámara y el creciente interés integrarse una red empresarial activa, moderna y con fuerte proyección internacional.

También profundizamos nuestro compromiso con la vinculación social y cultural. Entre las iniciativas más significativas destaco la campaña solidaria en apoyo al Colegio República de Italia de Penco, afectado por los incendios en la Región del Biobío, iniciativa que movilizó a la colectividad ítalo-chilena y al sector empresarial en torno a un objetivo común de colaboración y apoyo a las familias afectadas.

Al mismo tiempo, continuamos forjando alianzas estratégicas con instituciones educativas, cámaras binacionales, entidades europeas y organizaciones públicas y privadas, impulsando iniciativas conjuntas orientadas a la innovación, la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital, con el objetivo de ampliar las oportunidades de crecimiento y colaboración para nuestros socios.

Mirando hacia el futuro, seguiremos trabajando para consolidar a la CAMIT como un puente estratégico entre Chile e Italia, promoviendo un ecosistema empresarial dinámico, colaborativo y alineado con los desafíos globales. Nuestro propósito es seguir fortaleciendo una Cámara cercana y moderna, capaz de impulsar vínculos de largo plazo, fomentar el intercambio entre ambos países y generar nuevas oportunidades para quienes participan activamente en esta institución.

Agradezco sinceramente al Directorio, al equipo ejecutivo, a nuestros socios, aliados y colaboradores por la confianza, el compromiso y el entusiasmo con que han acompañado esta nueva etapa. Estoy convencido de que lo mejor aún está por venir.

“Desde el inicio de esta gestión, hemos trabajado con una visión clara: transformar a la CAMIT en una plataforma cada vez más dinámica, cercana y conectada con las necesidades reales de nuestros socios”

DOUMENICK BRANDO
SECRETARIO GENERAL





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Capítulo 1: Directorio y equipo ejecutivo





Directorio



Luciano Marocchino
Presidente
Representante del Grupo Falabella



Giuseppe Turchiarelli
Vicepresidente
CEO Enel Américas



Gianlibero Mestroni
Vicepresidente
CEO Ubiqúe Ltda



Andrea Battini
Tesorero
Head of Life and Pensions
LATAM, Banco Santander,
Rep. Latam Law Partners (LLP)



Claudio Campos
Director
Consultor Independiente
Rep. Empresas Moroni



Eduardo Couyoumdjian
Director
Director General Adjunto
Reale Seguros



José Joaquín Prat
Director
CEO AFP PlanVital



Paola Della Schiava
Director
Past President Stadio Italiano



Vincenzo Palladino
Director
Ex Embajador de Italia en Chile
Rep. AntarChile

El Directorio de la Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT) desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de su misión. Está conformado por destacados líderes del sector privado, quienes aportan su experiencia, visión estratégica y compromiso con el fortalecimiento de los vínculos comerciales entre Italia y Chile.

Presidenta Honoraria



Valeria Biagiotti
Presidenta Honoraria
Embajadora de Italia en Chile

S.E. Valeria Biagiotti es la Embajadora de Italia en Chile y Presidenta Honoraria de la CAMIT, representando el vínculo fundamental entre la diplomacia y el desarrollo empresarial binacional.

Hito Diplomático

Primera mujer en liderar la misión italiana en Chile; cuenta con una sólida trayectoria en la ONU y organismos globales.





Equipo ejecutivo



Doumenick Brando
Secretario General



Paolo Giovo
Gerente Comercial



Paola Aguilar
Secretaria Administrativa

La Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT) cuenta con un equipo de profesionales, orientado a desarrollar e implementar la estrategia y propuesta de valor de la institución para sus socios y demás *stakeholders*.

Su labor busca fortalecer las relaciones comerciales, promover oportunidades de negocio y fomentar el intercambio entre Chile e Italia.





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO





Capítulo 2: CAMIT en una mirada



Principales cifras

2024:
88

+62%
Empresas Asociadas

2025:
144



+200%
Actividades de Networking
+ de **18 iniciativas**

+800
Asistentes a eventos
durante
2025



Seguidores en redes sociales*



4.060



2.912



421



4.851

*Al 31 de mayo de 2026.



+300%

Misiones Empresariales

2025: **3**

110

Años

Año de fundación

1916



86

Número de Cámaras de Comercio Italianas en 63 países

Desde

1990

CAMIT forma parte de la Red de Cámaras Italianas

Assocamerestero

(Asociación de las Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior)



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Nuestra historia

Más de un siglo conectando naciones



El 7 de julio de 1949 la Cámara comienza a funcionar en la sede del Club Italiano de Santiago.

1949

1916

1961

Fundación de la Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT) en la ciudad de Valparaíso.

Reconocimiento oficial del Gobierno de Italia validando la trayectoria y función gremial.



La CAMIT trasladó sus oficinas dentro de las instalaciones del Stadio Italiano.

↑
2025

2026
↓

Actualmente hay 142 socios en nuestra red empresarial. Además, la CAMIT hace parte junto con otras 85 Cámaras de Comercio Italianas en el extranjero, presentes en 63 países.





Misión y Visión

Misión

Impulsar el intercambio comercial y el diálogo cultural entre Italia y Chile, acompañando a nuestros socios con redes de confianza, programas de alto valor y una representación institucional sólida que abre puertas en ambos países y acelera oportunidades reales de crecimiento.



Visión



Ser el puente de referencia entre Italia y Chile: la institución que las empresas, emprendedores y profesionales de ambas naciones eligen para construir alianzas duraderas, acceder con confianza a mercados y fortalecer el vínculo cultural y económico que une a ambos países.

Nuestra propuesta de valor

Contamos con servicios integrales diseñados para ayudarlos a prosperar en los mercados locales e internacionales.

Networking Empresarial

Conectamos empresas italianas y chilenas a través de eventos exclusivos, misiones comerciales y encuentros B2B para generar oportunidades de negocio.

Asesoría Comercial e información de mercado

Entregamos orientación especializada en comercio exterior, regulaciones aduaneras, y facilitamos el acceso a mercados en Italia y Chile. Proporcionamos análisis de mercado, estudios sectoriales y reportes sobre oportunidades comerciales entre Italia y Chile.

Misiones Empresariales

Organizamos delegaciones comerciales a Italia y recibimos empresarios italianos, facilitando contactos directos con potenciales socios de negocio.

Promoción Cultural

Fomentamos el intercambio cultural a través de eventos gastronómicos, artísticos y celebraciones de tradiciones italianas en Chile. Ofrecemos cursos de lengua italiana, traducciones e interpretación. Las traducciones pueden ser para fines universitarios, legales, académicos y/o científicos.



Convenio de colaboración CAMIT y *Villa La Palladiana*

En junio de 2025 CAMIT y la villa la Palladiana firman un convenio de colaboración para fortalecer los lazos entre Chile e Italia, y en particular con la región Véneto, en Padova.



Entre los presentes se encontraban: Sr. Christian von Loebenstein Cónsul General de Chile en Milán Ministro Consejero del Servicio Exterior, Aldo Rozzi, Cónsul Honorario de Chile en Venecia; Luciano Marocchino, Presidente CAMIT; Paola Della Schiava, Directora CAMIT.





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Capítulo 3: Ética e integridad







Modelo de Prevención del Delito

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) sistema diseñado para cumplir con la Ley N° 20.393 (y sus posteriores modificaciones, como la Ley de Delitos Económicos). Su objetivo es prevenir ilícitos, fomentar una cultura de ética y, en caso de que ocurra un delito, eximir o reducir la responsabilidad penal de la empresa. La Cámara promueve activamente la implementación de estos modelos y ofrece guías y lineamientos específicos.

Los elementos clave incluyen: Matriz de Riesgo, Encargado de Prevención de Delitos (EPD), Protocolos y Manuales: códigos de ética y normativas internas que regulan el comportamiento corporativo, además del Canal de Denuncias.

Código de Ética

Contamos con un **Código de Ética**, que entre otros aspectos señala que nuestra misión como Cámara de Comercio Italiana en el Extranjero (CCIE) es favorecer el desarrollo de las relaciones económico-comerciales entre Italia y Chile, con un enfoque personalizado y orientado al mundo empresarial. Colaboramos con otras instituciones italianas para planificar y ejecutar actividades de promoción y desarrollo comercial, a través de eventos sectoriales, redes con socios calificados y análisis avanzados de mercado, que promueven un entorno colaborativo y favorecen el éxito a largo plazo de las empresas.

Actuamos como promotora de las empresas italianas que operan en Chile y de aquellas empresas extranjeras interesadas en el mercado italiano, representando una parte integral del Sistema Italia. También contribuimos a construir comunidades vinculadas a Italia, capaces de atraer operadores, turistas e inversionistas hacia y desde el país en el que opera, creando un entorno favorable para el desarrollo. Con una gestión autónoma, financiada principalmente por el mercado, y dirigida por Consejos Directivos conformados en su mayoría por líderes empresariales del sector privado, la Cámara comparte el objetivo de promover una prosperidad sostenible para todas las partes involucradas.

Nuestro Código de Ética señala, que en el ejercicio de sus funciones, exige a los órganos de gobernanza, sus representativos y directivos, así como a sus asociados, conductas basadas en principios de responsabilidad ética y social, orientadas a fomentar la participación activa de los socios. Asimismo, garantiza la máxima transparencia, la renovación periódica de los órganos electivos y la corrección comercial tanto dentro de la red cameral como frente a terceros.





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO





Capítulo 4: Nuestra gestión



Nuestra gestión

Nuestro propósito es generar valor para nuestros socios y para la sociedad, fortaleciendo las relaciones económicas, comerciales y culturales entre Chile e Italia. A través de la promoción de oportunidades de negocio, inversión, innovación y cooperación bilateral, impulsamos la colaboración público-privada y contribuimos a la difusión de buenas prácticas que favorezcan el desarrollo y la integración entre ambos países. A continuación se detallan los principales pilares de nuestra gestión:



Socios al centro:
trabajamos orientados a las necesidades de nuestros socios, promoviendo iniciativas, servicios y espacios de encuentro que generen valor y fortalezcan sus oportunidades de crecimiento.



Vinculación:
conectamos empresas, instituciones y personas, facilitando redes de colaboración y promoviendo instancias de diálogo e intercambio entre Chile e Italia.



Compromiso con la ética:
fomentamos relaciones basadas en la confianza, la cooperación y el respeto, promoviendo una comunidad activa y comprometida. Actuamos con integridad y claridad en nuestra gestión, fortaleciendo vínculos de confianza con nuestros socios, aliados y la sociedad.

A continuación presentamos las principales iniciativas y actividades de nuestra gestión 2025 agrupadas en los principales ejes de nuestra gestión enfocadas en la promoción de la inversión y el comercio.

Asuntos públicos

En CAMIT, contribuimos al diálogo sobre asuntos públicos de interés para nuestros socios y para el desarrollo de ambos países, promoviendo la cooperación, la innovación y un entorno favorable para la inversión y el intercambio bilateral, a través de las siguientes líneas de acción:

- Promoción del comercio bilateral y la inversión entre Chile e Italia.
- Impulso de políticas que favorezcan el desarrollo empresarial.
- Generación de espacios de diálogo y colaboración público-privada.
- Representación de los intereses y desafíos de las empresas socias ante actores institucionales.





Acuerdos de colaboración

Acuerdo de colaboración con la Cámara Chilena de la Construcción de Los Ángeles (Chile). En 2025 se efectuó una misión comercial en Italia y Austria a la que asistieron empresas chilenas del sector maderero donde visitaron a empresas en Trentino Alto Adige.



Momento de la firma del acuerdo en el edificio de la CCHC.

En la foto: Embajadora Valeria Biagiotti, Luciano Marocchino, Presidente CAMIT; Mario Zerega, presidente de la CCHC Los Ángeles y Claudio Cerda, vicepresidente CCHC.

CAMIT ingresó como miembro oficial de la Cámara Nacional de Comercio, Turismo y Servicios (CNC), con el fin de conectar con otros gremios y empresas de Chile.



De izquierda a derecha: Doumenick Brando, Secretario General CAMIT, Muriel Sciaraffia, Gerente Gremial CNC, Luciano Marocchino, Presidente CAMIT, Cecilia Valdés, Vicepresidente CNC, José Pakomio, Presidente CNC, Andrea Battini, Director CAMIT, María Ignacia Rodríguez, Secretaria General CNC.

Actividades de Red

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT) participó activamente en distintas instancias de encuentro organizadas por la red de Cámaras de Comercio Italianas en el extranjero, con el objetivo de fortalecer la cooperación institucional y promover nuevas oportunidades de colaboración regional. Entre estas actividades destacaron:

Reunión de Área realizada en Rosario - Argentina

Abril 2025

CAMIT participó en la Reunión de Área realizada en Rosario, Argentina, representada por su Presidente, Sr. Luciano Marocchino. El encuentro estuvo orientado a fortalecer las relaciones entre las Cámaras regionales y coordinar iniciativas conjuntas de promoción económica y cultural a nivel regional.

34ª Convention Mondiale Assocamerestero - Cosenza, Italia

Junio 2025

CAMIT participó en la Convención Mundial realizada en la ciudad de Cosenza, con la presencia de su Presidente, Sr. Luciano Marocchino. La instancia permitió compartir actualizaciones institucionales, analizar desafíos comunes y fortalecer estrategias de colaboración entre las Cámaras de Comercio Italianas en el extranjero. Asistieron representantes de las 86 Cámaras de Comercio Italianas del mundo.



Compartiendo en la Convention Mondiale de Cosenza. Andrea Prete, presidente de Unioncamere, organismo público que une y representa institucionalmente al sistema cameral italiano, tanto en Italia como en Europa. Luciano Marocchino, Presidente CAMIT.

Reunión de Secretarios Generales - Roma, Italia Octubre 2025

El Secretario General de CAMIT, Sr. Doumenick Brando, participó en la Reunión de Secretarios Generales, centrada en el intercambio de experiencias operativas, herramientas de gestión y oportunidades de desarrollo para las Cámaras que integran la red internación.

Viajes con socios fuera de Chile

Santa Fe Business Forum 2025

Organizado por la Cámara de Comercio Italiana en Rosario, al que asistieron las empresas: eFm Chile, Fiorentini Semilavorati e Insermag.



De izquierda a derecha: Juan Pablo Urzúa de eFm Chile, Matteo Salvatori, gerente general de Fiorentini Semilavorati y Juan Astorga, gerente general de Insermag.

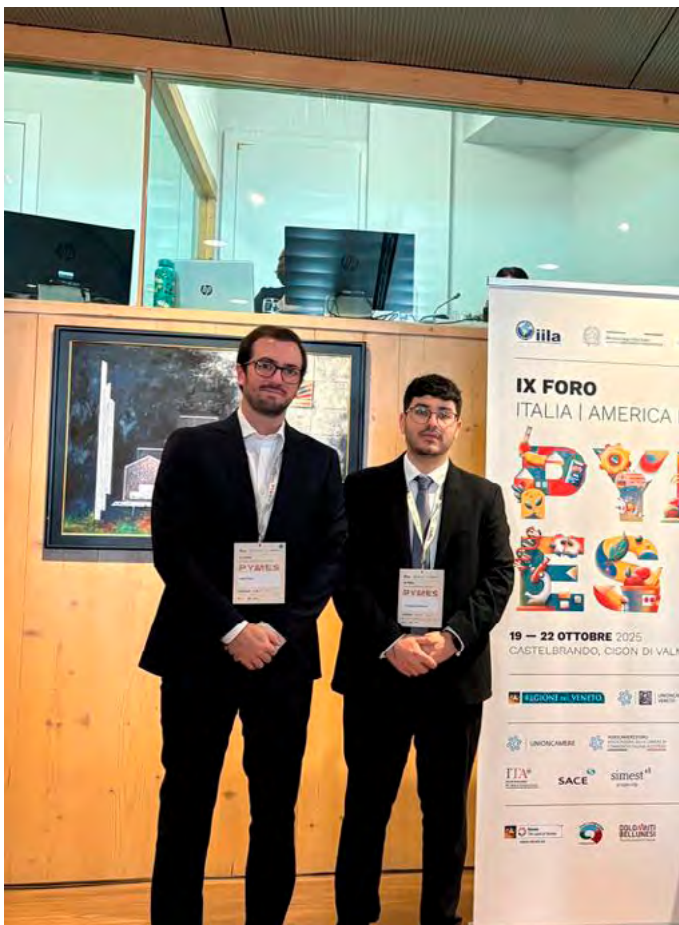


IX Foro Pymes - IILA 2025

La Cámara de Comercio Italiana en Chile, representada por su Secretario General, Doumenick Brando, participó en Italia en el **IX Foro PYMES Italia–América Latina**, encuentro orientado a promover la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y fortalecer los vínculos económicos entre Italia y los países de América Latina.

El evento, organizado por Assocamerestero, la Cámara de Comercio de Treviso–Belluno Dolomiti, la IILA – Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana y Venicepromex, se realizó en Castelbrando, en la región del Véneto, reuniendo a representantes institucionales y empresariales de distintos países. La jornada inaugural fue encabezada por Mario Pozza, Presidente de Assocamerestero, quien destacó la importancia de continuar fortaleciendo la cooperación entre las economías italiana y latinoamericana. En el marco del foro se desarrollaron diversas instancias de *networking*, diálogo y colaboración internacional, consolidando este espacio como una plataforma estratégica del Sistema Italia para fomentar el desarrollo empresarial sostenible y generar nuevas oportunidades de cooperación entre Italia y América Latina.

Estos encuentros permitieron intercambiar experiencias, actualizar conocimientos sobre materias institucionales, económicas y políticas italianas, además de coordinar estrategias comunes junto a las demás cámaras de la red. Como resultado, CAMIT consolidó sus vínculos con las cámaras de la región, fortaleció la capacitación de su equipo y avanzó en la planificación de nuevas iniciativas conjuntas que impulsan la cooperación y el desarrollo de oportunidades a nivel regional.



Izquierda: Guillermo Milans, Head of Strategy Gasib y Doumenick Brando, Secretario General CAMIT, en Castelbrando. Derecha: Doumenick Brando. y Mario Pozza.



Al centro, el Presidente de Assocamerestero, Sr. Mario Pozza. A su alrededor, diversos Embajadores en Italia de países como El Salvador, Argentina, Honduras, Perú, Colombia, además de los respectivos representantes de las Cámaras de Comercio Italianas de esos países.



Visita de la alcaldesa del distrito de San Isidro (Lima) en el Palacio Bruna

La Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT) organizó un desayuno institucional en el Palacio Bruna, sede de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), con la participación de la alcaldesa de Municipalidad de San Isidro (Lima), Nancy Vizurraga.

Al encuentro asistieron distintos miembros de la Municipalidad de Lo Barnechea, el CFO de Enel Group América Rafael de la Haza Casarrubio, así como la directora del ITA (Italian Trade Agency) Alessandra Marcarino y la vicepresidenta de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile Cecilia Valdés.

El desayuno permitió fortalecer los lazos de colaboración entre autoridades locales, empresas y administraciones municipales, consolidando iniciativas de colaboración, intercambio de experiencias y cooperación internacional.



En el medio, Nancy Vizurraga, alcaldesa del distrito de San Isidro (Lima), flanqueada por Luciano Marocchino y Doumenick Brando.

Polo para la inversión en América Latina: Oportunidad para las empresas italianas y lombardas en Chile



En el marco de la InvestChile Week Europa 2025, la ministra de Obras Públicas, Jessica López, encabezó una intensa agenda de actividades en Milán orientadas a fortalecer la colaboración con el sector público y privado italiano, así como a promover las oportunidades que ofrece Chile en el ámbito de la infraestructura y las concesiones públicas.



Vinculación con la sociedad

Promovemos una relación activa y colaborativa con la sociedad, impulsando iniciativas que contribuyan al desarrollo económico, cultural y social entre Chile e Italia. A través de espacios de encuentro, cooperación y diálogo, entre las líneas de acción están, entre otras:

- Promover iniciativas de colaboración entre el sector privado, instituciones públicas, academia y sociedad civil.
- Impulsar actividades culturales, educativas y empresariales que fortalezcan los vínculos entre Chile e Italia.
- Generar espacios de diálogo y networking para el intercambio de experiencias y oportunidades.
- Contribuir al desarrollo de comunidades y emprendimientos mediante alianzas y proyectos de cooperación.

Marchio Ospitalità Italiana

La Cámara de Comercio Italiana en Chile, en coordinación con Unioncamere y Assocamerestero, promovió esta iniciativa mediante visitas a restaurantes, pizzerías y heladerías italianas en Santiago, apoyando el proceso de difusión y postulación. Tras la evaluación realizada, a inicios de 2025 la pizzería Sicily y la heladería Oggi Gelato obtuvieron el reconocimiento. La premiación se realizó en abril en la sede de Oggi Gelato, con la participación de la Embajadora de Italia en Chile, Valeria Biagiotti, y del Presidente de la Cámara, Luciano Marocchino. Actualmente, la Cámara ya presentó nuevas postulaciones para el ciclo 2026, entre las que destacan la Pizzería Savoia, La Finestra, La Esquina Napoletana, Capri y Heladería Ciao Amore.



Con la presencia de la Embajadora Biagiotti, en abril premiamos a nuestro socio OGGI Gelato por obtener el marchio Ospitalità Italiana, siendo la primera heladería en Chile. A la izquierda sus dueños, Francesca Dovile y Roberto Gimmillaro.

Conferencias y seminarios

En el marco de las estrategias orientadas a promover el diálogo entre los sistemas productivos italiano y chileno, el 29 de julio la Cámara organizó, en colaboración con EY Chile, un encuentro de alto nivel. La conferencia, titulada “**La Revolución Invisible**”, se configuró como un espacio privilegiado de reflexión, intercambio y actualización sobre las profundas transformaciones impulsadas por la inteligencia artificial en los modelos organizativos, los procesos de toma de decisiones y las dinámicas laborales de las empresas.

En continuidad con este proceso de análisis sobre la innovación, el 28 de agosto la Cámara promovió, en colaboración con **Cortés Del Río Tax & Legal**, un evento especializado dedicado a la relación entre el sistema tributario y las nuevas aplicaciones de la inteligencia artificial. Gracias al aporte cualificado de sus expertos, el evento permitió profundizar en las oportunidades y desafíos derivados de la integración entre innovación tecnológica y normativa fiscal, proporcionando a los participantes herramientas interpretativas y operativas para enfrentar los nuevos escenarios regulatorios.

Asimismo, el 9 de septiembre la Cámara organizó, en colaboración con su socio CGCE, una conferencia dedicada al sistema chileno de compras públicas (mercado público) y a su funcionamiento, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas y a las oportunidades de acceso estructurado al mercado de licitaciones estatales. La iniciativa, enmarcada en el programa “**Conecta y Crece**”, analizó en profundidad el rol estratégico del sistema de compras públicas como instrumento mediante el cual el Estado orienta sus decisiones de gasto para satisfacer necesidades de bienes, obras y servicios, contribuyendo de manera determinante a la implementación de políticas públicas.

Paralelamente a las actividades formativas e institucionales, la Cámara valorizó las oportunidades sectoriales emergentes en los territorios. Considerando la relevancia estratégica del **sector agrícola en Chillán**, capital de la Región de Ñuble, se ha registrado en los últimos años un crecimiento sostenido de la demanda de maquinaria agrícola italiana por parte de las empresas locales. Este interés, impulsado por la alta calidad tecnológica, la fiabilidad operativa y la innovación de los productos italianos, dio lugar a la organización de una conferencia temática orientada a promover de manera estructurada la oferta del **Made in Italy en el sector de maquinaria agrícola**. La iniciativa tuvo como objetivo acercar a los operadores chilenos a las soluciones tecnológicas italianas, incentivando el interés comercial y la creación de relaciones directas con fabricantes italianos.

La conferencia se llevó a cabo el 7 de octubre, con la participación del Presidente de la Cámara de Comercio Italiana en Chile, Sr. Luciano Marocchino, el Secretario General, Sr. Doumenick Brando — para quienes la Cámara organizó los traslados—, así como del Gobernador de la Región de Ñuble, Sr. Óscar Crisóstomo, y del Presidente del Comités Chile, Sr. Claudio Curelli.

Además, la Cámara promovió y apoyó la organización del evento virtual “Italy Meets Chile”, realizado en colaboración con Cassa Depositi e Prestiti. El encuentro, llevado a cabo en formato online el 4 de diciembre, constituyó una instancia de gran relevancia estratégica, consolidándose como un espacio privilegiado de diálogo, intercambio y *networking* entre empresas de ambos países.



Día de Europa - Centro GAM

Cada 9 de mayo se conmemora un hito fundamental: los **75 años de la Declaración Schuman**. En 1950, el entonces Ministro de Relaciones Exteriores de Francia, Robert Schuman, propuso la creación de una comunidad europea del carbón y del acero, iniciativa que sentó las bases de lo que hoy conocemos como la Unión Europea. Actualmente, la Unión Europea está conformada por 27 países miembros, unidos por valores de estabilidad, paz y solidaridad. Como CAMIT, nos sentimos orgullosos de promover la integración económica y el trabajo conjunto entre Europa y Chile.

En el evento organizado por la Delegación de la Unión Europea en Chile, realizado en el Centro Cultural Gabriela Mistral, compartimos junto a la Embajadora de la Unión Europea en Chile, Claudia Gintersdorfer; el Ministro de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren; la Directora de Formación Global PUC, Maribel Flórez; además de otras autoridades, políticos y diplomáticos.



El 9 de mayo se celebraron los 75 años de la Declaración Schuman en este evento organizado en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM). En el centro, la Embajadora de la Unión Europea en Chile, Sra. Claudia Gintersdorfer, a la derecha el ministro de Relaciones Exteriores Alberto Van Klaveren, y todos los embajadores de los 27 países miembros de la UE. De traje verde, la Embajadora Italiana Valeria Biagiotti

Scuola Italiana Vittorio Montiglio: Socio Honorario

Nos llena de orgullo anunciar que la Scuola Italiana Vittorio Montiglio es desde 2025 Socio Honorario de la CAMIT. Fundada en 1891, la Scuola Italiana de Santiago ha formado a generaciones de estudiantes que hoy son protagonistas y referentes en los ámbitos empresariales, académicos, deportivos, culturales y artísticos de nuestro país. Su comunidad de exalumnos es un verdadero testimonio del impacto que puede tener una educación con un sello multicultural e integral de excelencia.

La Scuola Italiana es paritaria, es decir, reconocida por el Ministerio de Educación Italiano como escuela italiana en el extranjero. Esto permite a sus estudiantes acceder a los contenidos y metodologías de los programas ministeriales italianos y europeos, certificando sus estudios ante el Estado italiano.

Como Cámara, esperamos construir una colaboración estrecha y duradera con esta institución educativa, que preserva la lengua y difunde los valores de Italia en Chile.



Mostrando el documento recién firmado, posan en la foto el Presidente CAMIT Luciano Marocchino y Marina Argandoña, Presidenta del Consiglio Direttivo de la Scuola Italiana Vittorio Montiglio. La Scuola Italiana Vittorio Montiglio como Socia Honorario CAMIT, uniéndose al resto de las instituciones con esta condición: la Undicesima Compagnia di Pompieri "Pompa Italia", Audax Club Sportivo Italiano, el Hogar Italiano y la ciudad de Capitán Pastene.



Fiesta de las Naciones 2025 Municipalidad de Las Condes

Estuvimos presente en el Festival de las Naciones 2025 en Santiago (conocido como Fiesta de las Naciones) el se celebró el 29 y 30 de noviembre en el Parque Araucano de Las Condes. El evento reunió a más de 50 países en un encuentro multicultural que destacó por su gastronomía, artesanía y espectáculos en vivo.

Fiesta de las Naciones



Pasantías CAMIT

Programa de Internship para estudiantes italianos y chilenos

En el marco de sus estrategias de valorización del capital humano y de fortalecimiento de la cooperación formativa internacional, CIEE Santiago ha consolidado, a lo largo del tiempo, un sistema estructurado de acuerdos de colaboración con destacadas instituciones universitarias italianas y chilenas, orientado al desarrollo de competencias profesionales y personales de los pasantes. Esta red de colaboración permite a las empresas italianas presentes en Chile identificar y reclutar jóvenes talentos italianos y chilenos, formados conforme a los estándares del mercado italiano en sectores estratégicos, garantizando la incorporación de perfiles altamente calificados. Paralelamente, las universidades italianas pueden formar estudiantes con competencias específicamente orientadas al contexto chileno, generando recursos de alto valor para empresas interesadas en procesos de expansión internacional.





El programa de pasantías permite, además, integrar de manera sinérgica la formación académica con experiencias prácticas en terreno, a través de un contacto constante con directivos y profesionales locales, favoreciendo el desarrollo de competencias tanto transversales como especializadas.

En este contexto, CAMIT ha desarrollado relaciones estructuradas y duraderas con prestigiosas instituciones académicas, entre ellas la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Università di Trento y la Università Cattolica del Sacro Cuore. Gracias a estos acuerdos, la Cámara acogió a 5 estudiantes italianos, ofreciéndoles un programa formativo orientado a apoyar la inserción y consolidación de empresas italianas en el mercado chileno.

Asimismo, en virtud de la colaboración con la Universidad de Santiago de Chile, se recibieron estudiantes chilenos, quienes tuvieron la oportunidad de adquirir un conocimiento profundo del sistema económico y productivo italiano. Otros acuerdos específicos con universidades italianas permiten además la acogida de estudiantes italianos en Chile, fortaleciendo de manera estructurada el puente formativo y cultural entre ambos países y apoyando los procesos de internacionalización empresarial. Actividades desarrolladas por la Cámara en el marco del programa de pasantías

Winter School 2025

En el marco de sus iniciativas de alta formación, la CAMIT promovió, en el mes de diciembre, un programa intensivo de especialización – Winter School – realizado en colaboración con la Università della Calabria y la Università della Tuscia. El programa formativo fue estructurado en torno a temáticas de relevancia estratégica, tales como el comercio internacional, las políticas de internacionalización, el marketing, los modelos de negocio sostenibles, el análisis de la competencia y de los canales de distribución, así como la identificación sistemática de nuevas oportunidades de mercado. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con experiencias empresariales concretas mediante encuentros con destacadas empresas italianas presentes en Chile, entre ellas AntarChile, AgriChile (Ferrero), AFP Plan Vital y Reale Seguros, iMille, Enel Chile, Falabella y Savino Del Bene. Asimismo, interactuaron con importantes instituciones como la Embajada de Italia y la Universidad de Chile, fomentando un diálogo directo entre el mundo académico, el sistema productivo y las representaciones institucionales. Durante el programa también se organizaron encuentros estructurados de networking, orientados a la creación de sinergias profesionales, al desarrollo de colaboraciones duraderas y al fortalecimiento de los vínculos entre los sistemas productivos de ambos países.

Para la implementación de la iniciativa, CAMIT gestionó de manera integrada, coordinada y continua los siguientes ámbitos operativos:

- Coordinación de aspectos burocráticos, consulares y logísticos para facilitar la llegada de los estudiantes italianos a Chile.
- Organización logística para la delegación de estudiantes italianos, incluyendo alojamiento, traslados y alimentación.
- Realización de seminarios y sesiones formativas sobre las oportunidades ofrecidas por el país.



Tuvimos el placer de escuchar en primera persona la historia del Sr. Roberto Angelini Rossi, presidente del holding AntarChile, quien compartió con los estudiantes participantes de la Winter School 2025 de la Universidad della Calabria y de la Universidad de La Tuscia, los inicios de su negocio y la perspectiva de futuro de algunas de sus empresas como Copec, Arauco y Abastible.



El Director CAMIT Eduardo Coyoundjian habló de la historia de Reale Seguros y la industria aseguradora en Chile.



Actividades de networking con los socios

Participación en la Feria Food & Service 2025 - Espacio Riesco

En este contexto, del 30 de septiembre al 2 de octubre, la Cámara de Comercio Italiana en Chile participó en la Food & Service Chile, colaborando activamente con la Embajada de Italia en Chile y con ICE (Agencia para la promoción en el exterior y la internacionalización de las empresas italianas) en la realización de los espacios expositivos, considerando además que en 2025 Italia fue el País Invitado. Entre los participantes se mencionan las empresas italianas Agrichile (Ferrero), Cielo Milano y Caffè Vergnano.

Esta participación permitió valorizar y promover una amplia gama de excelencias enogastronómicas italianas, como café, productos de pastelería, cornetti y helados, representando una importante oportunidad para consolidar el posicionamiento de los productos italianos en el mercado chileno y, al mismo tiempo, fomentar el intercambio cultural y comercial entre ambos países.



Participación en la Expo FOREDE 2025 - Copiapó

La Cámara también participó en la Expo FOREDE, evento líder en el suministro de materiales y equipamiento para el sector minero, acompañando y apoyando la presencia de 8 empresas italianas, entre ellas Eurotrol, especializada en la comercialización de componentes y soluciones para el tratamiento y la desalinización de aguas primarias, actualmente en proceso de ingreso al mercado chileno gracias al apoyo de CAMIT. En este ámbito, la Cámara asumió íntegramente la compra de los espacios expositivos, así como el diseño y montaje de los stands. Durante el evento, todas las empresas participantes se unieron para representar a Italia, con el objetivo de fortalecer la presencia y la imagen del país en el mercado chileno.

El evento se desarrolló los días 14, 15 y 16 de octubre en la ciudad de Copiapó, consolidándose como el principal punto de referencia para el sector empresarial y minero del norte del país. Esta feria se inserta en un contexto territorial de gran relevancia estratégica, considerando que Chile es el principal productor mundial de cobre y que la zona de Copiapó constituye uno de los polos centrales de producción minera a nivel internacional.

En esta ocasión, la Cámara garantizó el acompañamiento a sus socios, poniendo a disposición una serie de servicios especializados para asegurar una participación ferial eficaz, entre ellos:

- Preparación y difusión de material informativo sobre las ferias y los servicios ofrecidos.
- Coordinación con los organizadores locales para garantizar condiciones económicas favorables a los operadores italianos.
- Gestión de los procedimientos administrativos necesarios para el acceso a las ferias.
- Diseño, montaje y gestión de stands individuales o compartidos para las empresas italianas.



Paolo Giovo, gerente comercial CAMIT, Doumenick Brando, Secretario General CAMIT, Miguel Vargas, Gobernador Regional de Atacama, Gianlibero Mestroni, Vicepresidente CAMIT y Daniele Bernard, gerente general de Del Corona & Scardigli Chile



Participación en ETMDAY 2025 - Parque Bicentenario de Vitacura

La Cámara participó en el EtMDay 2025 con un stand institucional propio, presente durante toda la duración del evento, del 20 al 22 de noviembre, reafirmando su presencia activa en la principal feria de *networking* de América Latina, orientada a conectar startups con grandes empresas e inversionistas.

Durante los tres días, el stand de la Cámara se consolidó como un punto de encuentro clave entre empresas, startups, inversionistas e instituciones, promoviendo las actividades camerales, valorizando el ecosistema empresarial ítalo-chileno y generando nuevas oportunidades de colaboración.



Izquierda Sebastián Cofré, fundador de Santiago Exchange, Juan Pablo Urzúa, encargado comercial de eFm Chile, Matteo Gelponi, Business Manager TRC Recruitme y Paolo Giovo, gerente comercial CAMIT.. A la derecha, Iris Vittori (Responsabilidad Social Empresarial en Reale Seguros), Natalia Rojas fundadora de La Finestra.





Misiones comerciales y acuerdos de colaboración

A través de misiones comerciales y acuerdos de colaboración, buscamos facilitar la conexión entre empresas, organizaciones y actores estratégicos entre Chile e Italia, promoviendo la generación de oportunidades de negocio, inversión e intercambio institucional. Entre los focos de acción están:

- Organizar y coordinar misiones comerciales y empresariales entre Chile e Italia.
- Promover acuerdos de colaboración con instituciones públicas, privadas y académicas.
- Facilitar la vinculación entre empresas y potenciales socios estratégicos.
- Impulsar oportunidades de inversión, innovación y cooperación bilateral.
- Fortalecer redes internacionales que contribuyan al desarrollo económico y empresarial de nuestros socios.

Misiones económicas

El 17 de marzo se llevó a cabo una misión institucional y económica de la **Región de Lombardía**, encabezada por el Sr. Attilio Fontana, Presidente de la Región y de la delegación del gobierno regional, acompañado por una delegación de representantes de los sectores académico, técnico y empresarial. La misión incluyó encuentros institucionales, actividades de *networking* y sesiones de análisis orientadas a fomentar el desarrollo de relaciones económicas y científicas entre Lombardía y Chile, así como la promoción de las excelencias productivas regionales.



Raffaele Cattaneo, Subsecretario de Relaciones Internacionales y Europeas de la Región de Lombardía, Luciano Marocchino, Presidente Cámara de Comercio Italiana en Chile, Embajadora de Italia en Chile, Valeria Biagiotti, Attilio Fontana, presidente de la Región Lombardía, Alessandra Marcarino, directora ITA y Pedro Urzúa, Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad de Enel Chile.

En el año 2025 se desarrolló una misión promovida por **Confindustria**, liderada por la Sra. Barbara Cimmino, Vicepresidenta para la Exportación y la Atracción de Inversiones, con la participación de representantes de diversas empresas italianas de sectores estratégicos. La iniciativa se enmarca en un programa más amplio destinado a fortalecer la presencia económica italiana en el mercado chileno, promoviendo nuevas oportunidades de inversión, asociaciones industriales y cooperación comercial. La misión contempló reuniones institucionales y empresariales, instancias de análisis sobre las dinámicas económicas locales y actividades de networking orientadas a facilitar la entrada y consolidación de empresas italianas en el país. La actividad consistió en una promoción estructurada de los productos y servicios ofrecidos por los operadores económicos italianos participantes. Esta acción se articuló mediante la definición, en base a las indicaciones de cada empresa, de estrategias operativas personalizadas para el mercado chileno y, a nivel práctico, en la organización de una serie de reuniones de negocios dirigidas con contrapartes locales, seleccionadas según sus perfiles industriales y comerciales. A través de esta iniciativa, Confindustria buscó proporcionar a los operadores herramientas concretas para apoyar procesos de crecimiento internacional sólidos, competitivos y sostenibles, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones económicas bilaterales entre Italia y Chile y a la valorización del Made in Italy.



En marzo recibimos una delegación de la Confindustria y un grupo de empresas italianas. De izquierda a derecha: Andrea Battini, Director CAMIT; Luciano Marocchino, Presidente CAMIT; Valeria Biagiotti Embajadora de Italia en Chile; Barbara Cimmino, Vicepresidente de Confindustria; Alessandra Marcarino, Directora ITA; Gianlibero Mestroni, Director CAMIT; Claudio Campos, Director CAMIT; Francesca Ragazzini, ex Secretaria General CAMIT.



En el mes de octubre de 2025, una delegación de 15 miembros de la **Cámara de Comercio de Vicenza** realizó una misión en Chile. En esta ocasión, la Cámara de Comercio Italiana en Chile organizó un almuerzo institucional con delegados chilenos y representantes de empresas italianas, lo que permitió a los miembros de la Cámara de Comercio de Vicenza conocer directamente a los operadores locales, favoreciendo el desarrollo de relaciones comerciales estables y duraderas, el inicio de nuevos contactos empresariales, la identificación de potenciales alianzas y oportunidades de inversión, así como el fortalecimiento del intercambio económico y comercial entre Italia y Chile. En el encuentro participaron, entre otros, representantes de Reale Mutua Assicurazioni, el Director General de Enel en Chile, un representante de Generali, un delegado de la empresa Moroni, un representante de la Embajada de Italia en Chile, así como la delegación de la Cámara de Comercio de Vicenza.



Consultoría y asistencia a empresas

La actividad de CAMIT se estructuró en cinco áreas principales, estrechamente interrelacionadas. El Servicio de Información Comercial proporcionó a los operadores económicos datos de mercado detallados, análisis sectoriales e información normativa, fiscal y financiera, fundamentales para planificar eficazmente sus estrategias comerciales en Chile. La Búsqueda de Socios permitió identificar contrapartes locales altamente calificadas, facilitando la creación de relaciones directas y duraderas con decision makers y empresarios chilenos. A través del área de Marketing y Promoción, la Cámara apoyó a las empresas en la definición e implementación de estrategias de comunicación y posicionamiento, con el objetivo de valorizar el Made in Italy y facilitar la entrada estructurada de las pymes italianas al mercado chileno. Paralelamente, el servicio de Asistencia en la Constitución de Empresas garantizó un acompañamiento integral en la creación de sociedades en Chile con capital y representación legal italiana, guiando a los empresarios en todas las etapas del proceso y reduciendo riesgos y complejidades operativas. Por su parte, la Ventanilla para Ferias Chilenas promovió la participación de empresas italianas en los principales eventos feriales, transformándolos en herramientas concretas de networking y desarrollo comercial.

La prestación de estos servicios se vio significativamente fortalecida mediante el uso de la plataforma Veritrade, que permitió acceder a información estratégica, elaborar estudios sectoriales, análisis de mercado detallados y generar contactos calificados, mejorando la precisión en la toma de decisiones y la eficacia de las acciones desarrolladas. En síntesis, la actividad de CAMIT se configuró como un proyecto integrado, capaz de ofrecer a operadores italianos y chilenos un apoyo integral, combinando conocimiento, herramientas operativas y oportunidades de networking, consolidando la presencia italiana en Chile y fortaleciendo las relaciones económicas bilaterales en un entorno competitivo y dinámico.

Cena de Gala Anual CAMIT

Restaurante Bardot

La Cámara de Comercio Italiana en Chile (CAMIT), cerró el año 2025 con la Cena de Gala Anual en el restaurante Bardot, reuniendo a cerca de 400 personas entre empresarios, representantes institucionales, socios y amigos de la comunidad italo-chilena. La velada se consolidó una vez más como uno de los eventos más destacados del calendario de la institución, reafirmando el rol de la CAMIT como puente privilegiado entre Italia y Chile en el ámbito comercial, cultural y empresarial.

La noche estuvo marcada por un cálido ambiente de encuentro y camaradería, propicio para el fortalecimiento de los lazos entre los miembros de la red y el mundo empresarial presente. Durante la velada, se brindó por los logros del año y por el fortalecimiento continuo de las relaciones bilaterales entre ambos países.

Un momento especialmente significativo de la noche fue el homenaje rendido a los dos Cavalieri del Lavoro presentes en la cena. Esta distinción, una de las más altas condecoraciones que otorga la República Italiana a quienes se han destacado por su contribución al desarrollo económico y productivo del país, estuvo representada en la velada por dos distinguidas personalidades.

El primero de ellos, el señor Juan Cuneo Solari, fue galardonado con el título de Cavaliere del Lavoro en el año 2017, en reconocimiento a su destacada trayectoria empresarial y su aporte al desarrollo económico de Chile y a las relaciones italo-chilenas.

El segundo homenajeado fue el señor Roberto Angelini Rossi, recientemente investido con esta distinción en octubre de 2025. Con motivo de su nombramiento, fue recibido por el Presidente de la República Italiana, S.E. Sergio Mattarella, en el Palacio del Quirinale de Roma, en una ceremonia que subrayó la relevancia de su contribución al mundo empresarial y productivo.

La CAMIT expresó su orgullo y satisfacción por contar entre sus miembros y amigos con figuras de semejante distinción, cuya trayectoria representa fielmente los valores de excelencia, trabajo y compromiso que inspiran a la institución.



De izquierda a derecha: Luciano Marocchino, Presidente CAMIT, Roberto Angelini, presidente del holding AntarChile, Ana María Amadori, la Embajadora Valeria Biagiotti, Mario Agliati, presidente de de la Asociación de Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca, Viviana Polzoni y Vincenzo Palladino, ex embajador de Italia en Chile y Uruguay, y también Director CAMIT.





Patricia Angelini, presidenta de la Fundación Angelini, el ex embajador de Italia en Chile y Director CAMIT, Vincenzo Palladino y Viviana Polzoni.



Izquierda los Directores CAMIT José Joaquín Prat, CEO de AFP Planvital y Gianlibero Mestroni, Vicepresidente CAMIT y gerente comercial de Comercial Ubique Ltda. A la derecha, Luciano Marocchino con el alcalde de Providencia, Jaime Bellolio.



Don Juan Cuneo Solari, Cavaliere del Lavoro 2017 y expresidente de Falabella, junto a la Embajadora de Italia en Chile, Valeria Biagiotti y Luciano Marocchino.



Alessandro Bizzari, presidente de la Accademia della Cucina Italiana en Chile, Patricia Angelini, presidenta de la Fundación Angelini y Luciano Marocchino.



Luciano Marocchino, Muriel Sciaraffia, Gerente Gremial CNC, Marlén Olivarí y Cecilia Valdés, Vicepresidenta CNC.



Representantes de Reale Seguros. De izquierda a derecha: Manuel García, Macarena Jara, Iris Vittori, Virginia Antonini, Priscila Sepúlveda, Raúl López



Representantes de Empresas Moroni: a la izquierda Matteo Guglielmi, gerente general de Empresas Moroni; Felix Moroni, fundador de Empresas Moroni. A la derecha, Carlos Riveros, gerente comercial de Empresas Moroni.



Representantes de la mesa de Savino del Bene, entre ellos Luigi Bastone (en el centro) y Jaime Cordero, a su derecha.



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Capítulo 5: Nuestros socios





Nuestros socios

N^º NOMBRE (SOCIO O EMPRESA)

1	SCUOLA ITALIANA VITTORIO MONTIGLIO
2	AUDAX ITALIANO LA FLORIDA S.A.D.P.
3	CORPORACIÓN CULTURAL GUISEPPE VERDI DE CAPITÁN PASTENE
4	HOGAR ITALIANO
5	POMPA ITALIA CUERPO BOMBEROS DE SANTIAGO
6	STUDIO LEGALE ASSOCIATO
7	PRISMA CHILE SPA
8	CORTÉS DEL RÍO TAX & LEGAL
9	ALCASE SPA
10	INVERSIONES VALCAN LTDA.
11	ANIELLO GARGIULO
12	PIZZERÍA CAPRI
13	EMPRESAS MORONI
14	REALE CHILE SEGUROS GENERALES S.A.
15	COMERCIAL ITALAM SPA
16	CIELO MILANO
17	JOSÉ CLAUDIO DAVEGGIO
18	COMERCIAL UBIQUE SPA
19	COMERCIAL GIOVO LIMITADA
20	HAROLD FABIÁN CORREA ANGULO
21	ANTARCHILE S.A.
22	PROSECCO SPA (RESTAURANT MANIERO)
23	GABRIEL GATICA CASANOVA
24	ITM SPA
25	ABASTIBLE S.A.
26	ARAUCO S.A.
27	SAVINO DEL BENE CHILE S.A
28	GRUPO COSTANERA S.P.A.
29	FRUTÍCOLA AGRICHILE S.A.
30	DAL BEN S.P.A.
31	CLAUDIA ELIZABETH CARREÑO ASTUDILLO
32	NEXE SPA.
33	CDP STADIO ITALIANO
34	TERRAMATER S.A.
35	AFP PLANVITAL S.A
36	FALABELLA RETAIL S.A.

N^º NOMBRE (SOCIO O EMPRESA)

37	RS INGENIERÍA E INVERSIONES
38	EY SERVICIOS PROFESIONALES DE AUDITORÍA Y ASESORÍAS LIMITADA
39	ENEL CHILE S.A.
40	RESTAURANT MANIERO PASTA E MARE
41	C&S GROUP CONSULTORES LDTA.
42	INFRATEK SPA
43	IMPRESA PIZZAROTTI
44	PROYECTO PROMETHEUS AMÉRICA
45	VIASAT TELEMATICS
46	COMERCIAL IMP. Y EXP. SANTA ELENA LTDA.
47	OGGI GELATO
48	SANTIAGO EXCHANGE SPA
49	MARÍA FILOMENA SIAS
50	SOCIEDAD DE INVERSIONES RENTA LIGURIA
51	IMILLE START SPA.
52	ITALIAN COFFEE SPA
53	STORAGE COMPAT
54	IRRITEC CHILE S.A.
55	INFRASTRUTTURE S.P.A.
56	INTELLINET - HIGH RELEVANCE
57	ASESORÍAS E INVERSIONES LEONARDO DANERI Y CÍA. LTDA
58	COMERCIAL DISEÑO Y GESTIÓN LTDA. INTERDESIGN
59	AGENCIA DE VIAJES TURAVION SPA
60	CÁMARA DE COMERCIO ARTESANÍA Y AGRICULTURA DE TRENTO
61	INSERMAG SPA
62	SUNIL NANDWANI
63	HUNTERSAT SPA
64	LA FINESTRA
65	SERVICIOS LEGALES A&M ABOGADOS LTDA
66	PABLO FUENTES
67	AUTO FACIL SPA
68	LORTECH SPA
69	ADDIIVA CHILE SPA
70	EXPO PACIFIC INTERNATIONAL SPA (INTEXPA)
71	J&K LANGUAGE SERVICES
72	INGENIERÍA AMBIENTAL GEOCICLOS SPA.



N^o NOMBRE (SOCIO O EMPRESA)

73 GRUPO BELATOR / SOLUCIONES ESTRATÉGICAS BELATOR

74 INTER ACADEMY CHILE

75 JAS FORWARDING TRANSPORTE INTERNACIONAL LTDA

76 SCOTTA CHILE SPA.

77 EMPRESAS DBS

78 LUCA MARRELLA

79 EUROTROL S.P.A.

80 ITF-LABOMED FARMACEUTICA LTDA

81 ANTINORI CHILE SPA. / VIÑA HARAS DE PIRQUE

82 SOCIEDAD DE PROFESIONALES AUREOLAB LIMITADA

83 DISTRIBUIDORA Y COMERCIAL EUROVENDING LTDA.

84 SOCIEDAD BODEGA BUIN

85 GI GROUP HOLDING

86 SOCIEDAD GASTRONOMICA DAI LTDA

87 LATAM LAW PARTNERS (LLP)

88 CEMCO KOSANGAS S.A

89 MACARENA SEPULVEDA PLLC

90 FORVIS MAZARS AUDITORES CONSULTARES LIMITADA

91 GENOVA SPA

92 COMERCIALIZADORA EUROGLASS LTDA.

93 SILVIA IAIA

94 ENERGIE FERN CONSULTING SPA

95 IMPRENTA ITALIANA

96 ARTECO

97 FORMA S.A.

98 INVERSIONES RENACER SPA

99 SEGRETA PIZZERÍA

100 VERITRADE CHILE SPA

101 SICIM SPA AGENCIA EN CHILE

102 MAPEI CHILE SPA

103 PATRICIA ISABEL TRUCCO CAMPOS

104 FRANCISCO BOZZO

105 SAVOIA PIZZERÍA

106 ONE-OFF MEXICO S. DE R.L. DE C.V.

107 GAVA CHILE S.A.

108 EFM CHILE

N^º NOMBRE (SOCIO O EMPRESA)

109	ASESORIAS EN CONTABILIDAD Y NEGOCIOS CELER LIMITADA
110	VASON CHILE LTDA
111	INTERGLOBO CHILE S.A.
112	ASESORÍAS PROFESIONALES WYA DOS LIMITADA
113	CORP. REPORT SPA
114	ZEUZ SPA
115	SCANAVINI
116	ROMA INSPECCIÓN TÉCNICA DE OBRAS SPA.
117	EMBOCHILE SPA
118	CONSULTORÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO S.A. (CGCE)
119	GORIOUX CHILE SPA
120	RINA CONSULTING SPA
121	METALLURGICA BUZZI
122	DE CARDENAS FANS AND SERVICE SRL
123	BIZZY SRL
124	TECHNOSTEEL S.A.
125	HOTEL PIEDRA VERDE
126	LA ESQUINA NAPOLETANA
127	FOA SEGURIDAD SA
128	COM. FIORENTINI SEMILAVORATI SPA
129	D-ENERGY CHILE SPA
130	INVERSIONES ORYAN SUAZO LIMITADA
131	PLAIN DISEÑO Y PRODUCCIÓN LIMITADA
132	COMERCIALIZADORA CARLOS VALDIVIA (AUDIOMEDICAL)
133	PRICEWATERHOUSECOOPERS CONSULTORES, AUDITORES Y CIA LTDA (PWC)
134	RESTAURANTE TIRAMISU
135	LUCANO RENT A CAR SA
136	LEONARDO AGENCIA EN CHILE
137	PIETRO FIORENTINI S.P.A
138	DEL CORONA E SCARDIGLI CHILE SPA
139	RONDOLINO S.C.A. / ACQUERELLO
140	MUTUAL DE SEGURIDAD
141	ESTUDIO LEWIN ABOGADOS SPA
142	ALETHEIA SRL
143	SCEM LTDA.
144	DATA ORIENTED DEFENCE OPERATIONS (DODODEFENCE)



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Capítulo 6: OTIC



OTIC Digitalia

Es una organización sin fines de lucro creada en 2021 que opera como organismo técnico intermedio de capacitación, bajo la Ley 19.518, en el campo de la intermediación de franquicia tributaria y bajo el patrocinio de CAMIT, organización de más de 100 años al servicio del fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Italia y Chile.

Misión y Visión:

Nuestra misión es fomentar y fortalecer los procesos de formación de competencias laborales ofreciendo servicios digitales de intermediación de capacitación y asesorías en RRHH personalizadas y orientadas al crecimiento y la mejora en la productividad del negocio de nuestros socios, brindando todo el apoyo que ellos necesitan.

EL OTIC DIGITAL es parte de la Cámara Italiana de Comercio, la que a su vez es parte de la red de 78 Cámaras de Comercio italianas en el exterior, reconocidas por el gobierno italiano como un punto de referencia para el emprendimiento italiano en Chile.

Más de 100 miembros constituyen el activo intangible de la Cámara de Comercio: una comunidad empresarial que incluye a las principales empresas italianas y que constituye el corazón de la actividad de la Cámara de Comercio.



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CHILE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Capítulo 7: Estados Financieros





CAMARA DE COMERCIO ITALIANA EN CHILE AG

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

		\$	€	\$	€
ACTIVOS	NOTA	31.12.2025	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2024
ACTIVOS CORRIENTES					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	3	82.244.826	79.913,74	51.215.215	49.551,76
CUENTAS POR COBRAR	4	34.245.073	33.274,46	18.106.954	17.518,85
IMPUESTOS POR RECUPERAR	5	21.090.230	20.492,46	19.750.773	19.109,27
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	6	650.000	631,58	0	0,00
TOTAL ACTIVOS DISPONIBLES		138.230.129	134.312,24	89.072.942	86.179,88
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS					
OFICINAS	7	216.099.964	209.974,99	216.099.964	209.081,11
OTROS CTIVOS FIJOS	7	23.478.177	22.812,73	22.882.430	22.139,22
DEPRECIACION ACUMULADA	7	-104.873.116	-101.900,67	-98.530.086	-95.329,86
TOTAL ACTIVOS FIJOS		134.705.025	130.887,05	140.452.308	135.890,47
TOTAL ACTIVOS		272.935.154	265.199,29	229.525.250	222.070,35
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
CUENTAS POR PAGAR \$	8	16.443.320	15.977,26	5.163.780	4.996,06
IMPTOS Y RET POR PAGAR	9	1.935.391	1.880,54	1.856.122	1.795,84
PROVISIONES	10	420.168	408,26	0	0,00
OTROS PASIVOS CORRIENTES	11	2.675.596	2.599,76	1.046.813	1.012,81
TOTAL PASIVOS CORTO PLAZO		21.474.475	20.865,82	8.066.715	7.804,71
PATRIMONIO					
CAPITAL		333.833.023	324.371,12	333.833.023	322.990,24
RESULTADOS ACUMULADOS		-112.374.488	-109.189,43	-113.431.559	-109.747,34
UTILIDAD DEL PERIODO		30.002.145	29.151,79	1.057.071	1.022,74
TOTAL PATRIMONIO		251.460.680	244.333,47	221.458.535	214.265,64
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		272.935.155	265.199,29	229.525.250	222.070,35



CAMARA DE COMERCIO ITALIANA EN CHILE AG

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

	\$	€	\$	€
	31.12.2025	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2024
RESULTADO OPERACIONAL				
INGRESOS OPERACIONALES	256.523.666	249.252,96	216.202.928	209.180,73
COSTOS OPERACIONALES	<u>-79.179.097</u>	<u>-76.934,91</u>	<u>-183.267.730</u>	<u>-177.315,26</u>
RESULTADO OPERACIONAL	<u>177.344.570</u>	<u>172.318,05</u>	<u>32.935.198</u>	<u>31.865,47</u>
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	<u>-150.037.736</u>	<u>-145.785,18</u>	<u>-34.425.239</u>	<u>-33.307,12</u>
MARGEN DE CONTRIBUCION	<u>27.306.834</u>	<u>26.532,87</u>	<u>-1.490.041</u>	<u>-1.441,64</u>
RESULTADO NO OPERACIONAL				
INGRESOS NO OPERACIONALES	6.104.911	0,00	2.547.112	0,00
GASTOS NO OPERACIONALES	<u>-3.409.600</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>
RESULTADO NO OPERACIONAL	<u>2.695.311</u>	<u>0,00</u>	<u>2.547.112</u>	<u>0,00</u>
CORRECCION MONETARIA	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	<u>30.002.145</u>	<u>29.151,79</u>	<u>1.057.071</u>	<u>1.022,74</u>
IMPUESTO RENTA	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>
UTILIDAD DEL PERIODO	<u>30.002.145</u>	<u>29.151,79</u>	<u>1.057.071</u>	<u>1.022,74</u>



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Textos y Contenido



corporate
report.

Alejandra Isbej
alejandra.isbej@deva-chile.com

Diseño



Claudia Sepúlveda
claudiasepulveda@qdesign.cl

